

SEMESTRE 4 – EXPRESSION/COMMUNICATION

Fiche 1 : Culture

La culture est composée de deux dimensions : une dimension objective et une subjective. La dimension objective est visible et comprend les systèmes juridique, économique, politique, religieux et éducatif. La dimension subjective englobe les valeurs, les croyances, la langue, les habitudes, les différents liens de parenté ainsi que les rituels et régimes matrimoniaux partagés par un groupe de personnes.

Source : TRIANDIS Harry, Culture and Social Behavior, McGraw-Hill Professional, 1993.

Les différences socioculturelles sont l'expression des écarts de perception entre la culture du marché source et celle du pays cible. La partie la plus visible de ces écarts est traduite par la publicité. Les images et les slogans, les contextes de mise en avant des produits et des services sont la partie la plus perméable aux différences socioculturelles.

Source : CROUÉ Charles, Marketing international : Un consommateur local dans un monde global, De Boeck Supérieur, Paris, 2015.

Socioculturel :

- Qui se rapporte à un groupe humain et à sa culture (*ex : une étude socioculturelle, les rapports socioculturels*).
- Qui diffuse, qui exprime la culture dans un pays, une ville, un quartier... (*ex : une politique socioculturelle dynamique, des équipements socioculturels insuffisants*).

La diversité culturelle recouvre trois dimensions : multiculturalité, mixité et cohésion sociale, et lutte contre l'uniformisation culturelle.

- La **multiculturalité** : coexistence (plus ou moins pacifique ou conflictuelle) sur un territoire réel ou virtuel de plusieurs communautés culturelles, ou encore variété culturelle des sociétés et capacité des cultures à exister au sein d'une même société sans qu'elles se dissolvent dans un modèle unique.
⇒ Il s'agit globalement de la capacité des cultures à interagir entre elles.
- La **mixité et la cohésion sociale**. La diversité, avant d'être culturelle, est d'abord sociale. Quelle que soit la manière dont on se représente la société (stratifiée, divisée, inégalitaire...), on constate qu'elle est traversée par des tensions qui en menacent la cohésion.
- La **lutte contre l'uniformisation culturelle**. L'hypothèse d'une évolution vers l'uniformisation culturelle est étayée par les arguments suivants :
 - Disparition de nombreuses langues et dialectes (*ex : langues de France sans statut ni protection légale : basque, breton, corse, occitan...*).
 - Inquiétude de populations quant à la sauvegarde de leurs propres traditions (*ex : Nouvelle-Zélande, régions côtières d'Australie, DOM-TOM...*).
 - Augmentation de la prééminence culturelle des États-Unis (*ex : consommation de produits identiques dans tous les fast-foods du monde*).